

Nicolas PICAND

Consultant SEO -
Expert en
Référencement
Naturel Freelance



Audit SEO (Sémantique,
Technique et Netlinking)

Marketing de contenu

Gestion de projet
informatique

Relations publiques

UX Design



Consultant Webmarketing et
Expert en Référencement
Naturel sur Paris et en Ile-de-
France.

Ma mission est d'accompagner
mes clients dans leur stratégie
de visibilité sur les moteurs de
recherche. Je réalise des Audits
SEO ainsi que des prestations
d'accompagnement et de
gestion de projet d'optimisation
des sites internet pour les
critères de l'algorithme de
Google.

Expert SEO certifié CESEO par
l'association SEO Camp depuis
2013 et en veille
informationnelle sur le SEO
depuis 2002.

38 ans
Permis de conduire
📍 Paris - Marne La Vallée
(77600) France

✉ nicolas@picand.com
📧 Mister.Hype

📁 EXPÉRIENCES

Consultant SEO

Nicolas Picand - Depuis janvier 2015 - Freelance - Paris

Accompagner des startups et des grands groupes dans l'optimisation de leur visibilité sur les moteurs de recherche.

Responsable SEO

Cours Thalès - Depuis 2018

Cours
Thalès

- ▶ Suite à une refonte de site ayant entraîné une grosse perte de trafic SEO, j'ai été appelé à la rescousse pour résoudre les problèmes techniques et d'expérience utilisateur, afin de faire remonter le trafic organique et la conversion. J'ai mis en place un accompagnement régulier à raison de 2 jours par semaine, en remplacement d'une agence SEO.
- ▶ Actions réalisées :
 - ▶ Audit SEO (Sémantique, Technique et Netlinking) + recommandations
 - ▶ Recettage des développements informatiques et suivi de positionnement
 - ▶ Stratégie éditoriale, management de rédactrices, mise en place de cocons sémantiques, maillage interne et optimisations SEO des articles existants, rédaction des dossiers les plus stratégiques (réforme du bac, réforme de la paces, choisir ses spécialités, etc)
 - ▶ Netlinking SEO
 - ▶ Mise en place de publicités natives et d'appels à l'action sur les contenus éditoriaux afin d'améliorer la conversion
 - ▶ Refonte de site WordPress en collaboration avec un développeur freelance
- ▶ Voici les résultats obtenus sur Google.fr, source SEOobserver & Ubersuggest :

Passage de la 9e à la 2e place sur prépa médecine (3600 recherches par mois)
-> 1er en décembre 2020 et décembre 2021 sur cette requête

Passage de la 5e à la 2e place sur prepa medecine (2900 recherches par mois)

1er sur PACES et réforme de la PACES (14800 et 210 recherches par mois)

1er sur reforme du bac, réforme du baccalauréat et nouveau bac (2000, 1900 et 1600 recherches par mois)

Plus les variantes : reforme bac 2021, reforme bac 2022, reforme bac 2023, nouveau bac 2021, nouveau bac 2022, nouveau bac 2023, etc.

1er sur taux de réussite au bac et taux de réussite au baccalauréat (1600)

De la 7e à la 1ère position sur prépa sciences po (720 r/mois)

De la 4e à la 1ère place sur préparation bac et preparation bac (140 et 100 recherches par mois + longue traine)
-> Position 0 avec l'article conseil et position 1 avec la page commerciale

De la 7e à la 1ère position sur prépa sciences po (720 r/mois)

De la 2e à la 1ère place sur prépa médecine terminale et prepa medecine terminale (170 et 90 r/mois)

- Evolution du nombre de mots-clés positionnés, source Ranxplorer :
 - Septembre 2018
 - Top 1 = 141 mots-clés
 - Top 3 = 528 mots-clés
 - Top 10 = 2609 mots-clés
 - Septembre 2019
 - Top 1 = 422 mots-clés
 - Top 3 = 1464 mots-clés
 - Top 10 = 6070 mots-clés
 - Septembre 2020
 - Top 1 = 1024 mots-clés
 - Top 3 = 2241 mots-clés
 - Top 10 = 9177 mots-clés
 - Septembre 2021
 - Top 1 = 764 mots-clés
 - Top 3 = 2785 mots-clés
 - Top 10 = 11683 mots-clés
 - Septembre 2022
 - Top 1 = 1182 mots-clés
 - Top 3 = 3239 mots-clés
 - Top 10 = 13394 mots-clés
 - Septembre 2023
 - Top 1 = 1296 mots-clés
 - Top 3 = 4109 mots-clés
 - Top 10 = 15918 mots-clés

Responsable SEO

Bpifrance - Septembre 2022 à février 2023



- Accompagner la Banque Publique d'Investissement afin de mettre en place une stratégie SEO pour les sites de la marque Bpifrance, à raison de 3 jours par semaine.
 - Audit SEO des sites :
 - bpifrance.fr
 - bpifrance-creation.fr
 - bigmedia.bpifrance.fr
 - reprise-entreprise.bpifrance.fr
 - talents.bpifrance.fr
 - flash.bpifrance.fr
 - diagdecarbonaction.bpifrance.fr
 - Fichier Excel des Optimisations SEO techniques à mettre en place sur les différents sites avec priorisation des tâches, création et suivi des tickets dans Redmine
 - Echanges avec les développeurs et les rédacteur-ices pour la prise en compte des bonnes pratiques SEO.
 - Optimisation sémantique des contenus du Big Média, articles, pages tags, pages catégories. Maillage entre les articles, fusions d'articles, taxinomie, gestion des redirections, menus de navigations, etc.

Responsable SEO

BNP Paribas Banque Commerciale en France - Octobre 2021 à mars 2022



Accompagner la banque BNP Paribas afin de mettre en place une stratégie SEO pour les sites Ma Banque, Ma Banque Pro et Ma Banque Privée à raison de 2 jours par semaine.

Voici une liste des actions mises en place dans un contexte de congé maternité de la responsable :

- Reporting SEO Excel pour faire le bilan de l'année 2021 et pour analyse des données par Ekimetrics
- Mise en place de reporting SEO automatisés avec Google Data Studio
- Audits SEO et priorisation des actions en fonction de l'intérêt SEO et de la difficulté technique
- Alimentation du backlog 2023 avec les recommandations SEO les plus pertinentes

- ▶ Création d'un guide de bonne pratique SEO pour les contributeurs du CMS Adobe Experience Manager

Responsable SEO



BNP Paribas Personal Finance - Août 2018 à octobre 2021 - Freelance - Levallois-Perret - France

- ▶ Accompagner l'organisme de crédit Cetelem afin d'améliorer la visibilité du site Cetelem dans les moteurs de recherche à raison de 2 jours par semaine. Voici une liste des actions mises en place :
 - ▶ Optimisation SEO des titres, méta descriptions et textes du site Cetelem.fr
 - ▶ Renforcement du maillage interne entre les pages du site Cetelem.fr
 - ▶ Suppression, redirection ou désindexation des pages pauvres ou dupliquées
 - ▶ Gestion des fiches Google My Business et Knowledge Panel pour les différentes filiales de BNP Paribas Personal Finance
 - ▶ Formation des équipes web au référencement naturel
 - ▶ Participation à la création de nouvelles landing pages
 - ▶ Création de contenus traduisant concrètement la volonté marketing de se positionner en amont des projets des consommateurs pour la rubrique C Mon Mag avec Content Squad pour la rédaction des contenus et les développeurs pour la création d'un template de page "Guide Projet"
 - ▶ Définition de l'architecture et des contenus du nouveau site auto.cetelem.fr et recettage
 - ▶ Dans un contexte de suppressions de contenus lié à l'arrêt des offres crédit immobilier et épargne et malgré de fortes contraintes marketing, juridiques et techniques, voici les résultats obtenus sur Google.fr :
 - Passage de la 14 à la 4e place sur credit (74 000 recherches par mois)
-> 1er en novembre 2019, mai 2020 et janvier 2021 sur cette requête
 - Passage de la 7e à la 3e position sur pret (14 800 recherches par mois)
 - Passage de la 46e à la 8e position sur credit consommation (12 100 r/m)
 - Passage de la 15e à la 4e position sur crédit (9900 r/m)
 - Passage de la 12e à la 1ère position sur credit en ligne (9900 r/m)
 - Passage de la 35e à la 3e position sur credit a la consommation (9900 r/m)

Responsable SEO



Auris Finance - Octobre 2018 à novembre 2020

- ▶ Accompagner la société de conseil en fusions-acquisitions AURIS Finance afin d'améliorer la visibilité du site auris-finance.fr dans les moteurs de recherche à raison de 3 jours par mois.
Par la suite, l'accompagnement c'est diversifié sur d'autres actions webmarketing : - Gestion de la refonte du site, sans perte de trafic. - Conception et optimisation de la délivrabilité de la newsletter via Sendinblue.- Travail sur les relations publiques en collaboration avec l'agence Yucatan. - Lancement et optimisation d'une campagne Google Ads.
- ▶ Premières positions :
 - ▶ évaluation entreprise (390 recherches par mois)
 - ▶ évaluation d'entreprise (320 recherches par mois)- méthode d'évaluation d'entreprise (110 recherches par mois)
 - ▶ ceder son entreprise (70 recherches par mois)
 - ▶ céder son entreprise (70 recherches par mois)
 - ▶ évaluation d'une entreprise (50 recherches par mois)- cabinet cession entreprise (30 recherches par mois)
 - ▶ ceder une entreprise (30 recherches par mois)
 - ▶ comment céder son entreprise (10 recherches par mois)
 - ▶ cabinet conseil cession d'entreprise (10 recherches par mois)
 - ▶ expert en évaluation d'entreprise (10 recherches par mois)- expert évaluation entreprise (10 recherches par mois)- méthodes d'évaluation financière (10 recherches par mois)
 - ▶ agence d'evaluation financiere (10 recherches par mois)
 - ▶ expert evaluation financiere (10 recherches par mois)
 - ▶ cabinet evaluation financiere (10 recherches par mois)
- ▶ Première page

- ▶ 2e sur cabinet fusion acquisition paris (70 recherches par mois)
- ▶ 6e sur conseil en fusion acquisition (70 recherches par mois)
- ▶ 3e sur évaluation financière (70 recherches par mois)
- ▶ 3e sur cabinet fusion acquisition (50 recherches par mois)
- ▶ 2e sur cabinet fusions acquisitions (50 recherches par mois)

Responsable SEO

Prévoir - Novembre 2015 à mai 2018 - Freelance - Paris - France



- ▶ Accompagnement du groupe Prévoir afin d'améliorer la visibilité des sites lesherosdusport.com et prévoir.com dans les moteurs de recherche :
 - ▶ Audit SEO du site lesherosdusport.com et suivi de la mise en place des recommandations SEO
 - ▶ Suivi de positionnement du site lesherosdusport.com avec Ranks
 - ▶ Rédaction de contenu pour le site lesherosdusport.com dont le classement des sports les plus pratiqués en France
 - ▶ Netlinking afin d'améliorer la visibilité du site lesherosdusport.com- Gestion de la refonte du site prévoir.com avec optimisations SEO, plan de redirection et plan de taggage- Optimisation SEO du site prévoir.com- Suivi du positionnement du site prévoir.com avec Monitorank
- ▶ Résultats pour la mission LesHerosduSport.com (optimisation seo, rédaction web et netlinking) réalisée entre novembre 2015 et décembre 2017 à raison de 2 jours par mois.

1ere position

- ▶ sports les plus pratiqués en france (390 recherches par mois)
- ▶ sport tendance (210 recherches par mois)
- ▶ sport à la mode (210 recherches par mois)
- ▶ sports les plus pratiqués (140 recherches par mois)
- ▶ nouveaux sports (140 recherches par mois)

Position 0 :

- ▶ sports les plus pratiqués
- ▶ choisir sport enfant
- ▶ nouveaux sports tendance
- ▶ sport le plus pratiqué

Passage de la 59e à la 7e position sur quel sport choisir (1300 recherches par mois)

Responsable SEO

Mailjet - Janvier 2017 à août 2017 - Freelance - Paris - France



Travail sur l'e-reputation, l'optimisation technique du site disponible en 4 langues, la création de nouveaux contenus comme le Guide de l'Emailing, le monitoring des positions sur des centaines de mots-clés et la mise en place d'une stratégie SEO à court, moyen et long terme.

Première Position sur Guide Emailing

Passage de 678 à 1305 mots-clés positionnés en première page

Assistant Webmarketing

TF1 - Mars 2011 à novembre 2011 - Contrat de professionnalisation - Boulogne Billancourt - France



- ▶ Analyse des statistiques SEO afin d'identifier les tendances et la saisonnalité des mots-clés via Xiti et les tableaux croisés dynamiques.
- ▶ Conseil en référencement naturel pour générer plus de trafic sur les mini-sites Coupe du Monde et Danse avec les Stars ainsi que sur les sites LCI.fr, Plurielles.fr, Wat.tv et TF1 Conso.
- ▶ Implémentation des micro-formats sur TF1.fr pour améliorer la visibilité dans les SERP

Chef de projet Référencement Naturel

PUBLICIS MODEM - Novembre 2009 à octobre 2010 - Contrat de professionnalisation - Paris - France



- Réponses aux Appels d'Offres (SEO)
- Reporting (SEO)
- Audit Technique et Optimisation Sémantique : Fondation Nicolas Hulot, Jardiland, Créapôle et BERNER (SEO)
- Liens Sponsorisés Fondation Nicolas Hulot avec Google Ad Grants for Nonprofit (SEM)
- Suivi de Recommendations (SEO)

Administrateur Réseaux

Arcelor Mittal - Septembre 2005 à juin 2007 - Contrat d'apprentissage - Creil - France



- Gestion de l'Intranet (Site HTML)
- Gestion du Parc Informatique
- Installation Serveur Web LAMP (Linux-Apache-MySQL-PHP)
- Gestion Active Directory (Windows-UNIX-Linux)
- Virtualisation Windows/UNIX
- Gestion des Serveurs de Calcul
- Gestion des Serveurs de Licence
- Gestion des Sauvegarde sur Bande Magnétique
- Aide aux Utilisateurs et Dépannage Informatique
- Installation d'un Système d'Inventaire Automatique du Parc Informatique (GLPI-OCS)

Consultant SEO

Rue du Commerce - Mai 2004 à juin 2004 - Freelance - Saint Ouen - France



Audit SEO et conseils pour améliorer la visibilité du site rueducommerce.fr dans les moteurs de recherche

CERTIFICATIONS



Certification CESEO

Certification d'Expert SEO par l'association SEO Camp.
([Voir la certification](#)).

FORMATIONS

Certification Google AdWords

CCI Paris - 9 Rue Coquillière, Paris (75001)

Novembre 2014

Le certification Google AdWords atteste d'une bonne maitrise de la plateforme de Liens Sponsorisés de Google.

Certification SEO Camp CESEO

INFOTIQUE - 12 rue Saint Sabin, Paris (75011)

Avril 2013

La certification CESEO valide les connaissances acquises et l'expérience des professionnels du Référencement Naturel.

Master Stratégies Publicitaires et Communication Numérique

Plus Values / ISCOM - Impasse Fortin, Paris (75008)

Octobre 2009 à novembre 2011

Première promotion de ce Master Webmarketing fruit du partenariat entre les écoles Plus Values et ISCOM.

Communication - Marketing - Droit - Graphisme - Programmation Informatique - Webmarketing - Référencement Naturel et Payant

Mémoire sur la Ménagère de moins de 50 ans en M1

Thèse sur la Génération Y en M2

En Alternance avec les sociétés Publicis et e-TF1

Résultats: 96 ECTS 11,75 de moyenne

DEES Marketing et Nouvelles Technologies

Plus Values - 230 rue du Faubourg Saint Honoré, Paris (75008)

Septembre 2007 à juin 2008

DEESMA : Diplôme Européen d'Études Supérieures en MARKeting option Nouvelles Technologies

En Alternance avec CopWell - LBI Calipage

Formation Optimisation du Référencement Naturel

Ranking Metrics - Hôtel Novotel Paris les Halles, Paris (75001)

Novembre 2007

Ranking Metrics est un organisme de formation au référencement et webmarketing, créé par Olivier Duffez (WebRankInfo), Fabien Facériès et Antoine Chiarelli (AgentWebRanking).

BTS Informatique de Gestion - option administrateur de réseaux locaux d'entreprise

Proméo Formation - 1 avenue Eugène Gazeau, Senlis (60300)

Septembre 2005 à juin 2007

BTS IG ARLE : Administrateur de Réseaux Locaux d'Entreprise

GLPI OCS Inventory - Apache - Fedora Red Hat - UNIXs - Bases de Données - HTML - Access

En Alternance avec la société Arcelor

BAC SES - Sciences Economiques et Sociales

Lycée Hugues Capet - 32 Avenue de Reims, Senlis (60300)

Septembre 2002 à juin 2005

Sciences Economiques et Sociales, option Sciences Politiques - Section SES avec Stéphane Wable - Club Théâtre - Participation au Webzine Scientifique Cap 21 sous Spip et avec borne interactive dans le hall du Lycée.

📁 COMPÉTENCES

Outils et logiciels SEO utilisés

- ▶ Google Search Console
- ▶ SERP Watcher
- ▶ Ubersuggest
- ▶ Majestic SEO
- ▶ Ahrefs
- ▶ Positeo
- ▶ Myposeo
- ▶ Monitorank



- Ranks.fr ★★★★★
- Semrush ★★★★☆
- Ranxplorer ★★★★★
- Sistrix ★★☆☆☆
- Google Trends ★★★★★
- Google Ads ★★★★☆☆
- Google Analytics 3 ★★★★☆
- AT Internet / Xiti ★★☆☆☆
- Adobe Analytics ★★★★☆☆
- Qlik Sense ★★☆☆☆
- Google Analytics 4 ★★☆☆☆
- Screaming Frog ★★★★★
- Oncrawl ★★☆☆☆
- Botify ★★☆☆☆
- Oseox Monitoring ★★★★★
- Trello ★★★★★
- Monday ★★★★☆☆
- Slack ★★★★★
- Notion ★★★★☆
- Microsoft Office ★★★★☆
- Google Workspace ★★★★☆
- OVH ★★★★☆
- Google Cloud ★★☆☆☆
- Gandi ★★★★☆
- Wordpress ★★★★☆
- Drupal ★★★★☆
- Prestashop ★★☆☆☆
- Joomla ★★☆☆☆
- Spip ★★☆☆☆
- Dotclear ★★★★☆
- Wizishop ★★★★☆
- HP Autonomy ★★★★☆
- Adobe Experience Manager ★★★★☆
- Asana ★★★★☆☆
- Basecamp ★★★★☆☆
- Jira ★★★★☆☆
- Redmine ★★★★☆

CENTRES D'INTÉRÊT

Lectures

- Abondance
- Google France
- Webrankinfo
- Blog Resoneo
- Blog Eskimoz
- Café Numérique
- Blog Htitipi
- Blog Axenet
- Blog AntheDesign
- Réacteur
- Blog Light On SEO
- Blog Search Foresight
- SEO Camp
- SEO Mix

- ▶ Blog Watussi
- ▶ Blog Neper
- ▶ Blog Sistrix
- ▶ Blog des Frères Peyronnet
- ▶ Blog Can You Seo Me ?
- ▶ Les Echos
- ▶ France Info
- ▶ Le Monde
- ▶ BFM Business
- ▶ LSA
- ▶ Usine Digitale
- ▶ Siècle Digital
- ▶ Univers Freebox
- ▶ Mac Génération
- ▶ Sciences et Avenir