

Nicolas PICAND

Expert SEO Senior



SEO

SEA

UX

CRO

Gestion de projets



LinkedIn

Expert de la création de site internet et du webmarketing avec un fort esprit d'analyse, de priorisation et orienté vers la résolution de problèmes.

Bonne communication, en particulier avec les profils de type marketing, développeurs, rédacteurs, graphistes et aptitude à traduire une orientation stratégique en actions concrètes.

Capacité à faire preuve de proactivité, d'esprit d'initiative et à mobiliser les équipes. Bonne organisation et grande force d'adaptabilité.

Curieux et en formation continue sur l'évolution et les grandes tendances du World Wide Web.

39 ans  
Permis de conduire  
📍 France

✉ nicolas@picand.com

## 📁 EXPÉRIENCES

### Responsable SEO, SEA & CRO Cours Thalès - Novembre 2018 à 2024

Cours  
Thalès

Intervention suite à une refonte de site WordPress ayant entraîné une grosse perte de trafic organique.

Mise en place d'un accompagnement SEO régulier à raison de 2 jours par semaine, comprenant audit technique, stratégie éditoriale, mise en place de reporting et gestion de projet.

Par la suite périmètre élargi à l'amélioration continue de l'UX/UI du site en méthode agile, à l'optimisation CRO et au pilotage des campagnes SEA.

Résultats SEO sur Google.fr :

- ▶ 1er sur PACES et réforme de la PACES (15000 recherches par mois)
- ▶ 1er sur réforme du bac, réforme du baccalauréat et nouveau bac (5500 recherches par mois)
- ▶ 1er sur taux de réussite au bac et taux de réussite au baccalauréat (1600 recherches par mois)
- ▶ 1er et 2e sur préparation bac et preparation bac (250 recherches par mois + longue traine)
- ▶ 1er sur prépa médecine (5000 recherches par mois)
- ▶ 2e sur prépa sciences po (1000 recherches par mois)

Evolution du nombre de mots-clés positionnés en première position de 141 à 1296 mots-clés et en première page de 2609 à 16900 mots-clés.

### Responsable SEO

#### Bpifrance - Septembre 2022 à février 2023

bpifrance

Accompagner la Banque Publique d'Investissement afin de mettre en place une stratégie SEO pour les sites de la marque Bpifrance, à raison de 3 jours par semaine.

Audit SEO des sites :

- ▶ bpifrance.fr
- ▶ bpifrance-creation.fr
- ▶ bigmedia.bpifrance.fr

Optimisation sémantique des contenus du Big Média, articles, pages tags, pages catégories. Maillage entre les articles, fusions d'articles, taxinomie, gestion des redirections, menus de navigations, etc.

Priorisation des optimisations SEO techniques à mettre en place selon la méthode RICE.

Création et suivi des tickets pour l'amélioration continue du site Drupal directement dans Redmine.

Echanges avec les développeurs et les rédacteurs pour la prise en compte des bonnes pratiques SEO.

### Chef de projet digital en charge de la refonte du site web

#### Cours Thalès - Avril 2022 à septembre 2022

Cours  
Thalès

Pilotage à temps plein de la refonte du site web WordPress de A à Z en méthode agile.

Définition du cahier des charge, Planification du projet, Choix des solutions techniques, Pilotage UX/UI et SEO, Gestion de la Migration.

Coordination des équipes (un développeur, un graphiste, une chargée de contenu et un alternant)

## Responsable SEO



### BNP Paribas Banque Commerciale en France - Octobre 2021 à mars 2022

Accompagnement de la banque BNP Paribas afin de mettre en place une stratégie SEO pour les sites Ma Banque, Ma Banque Pro et Ma Banque Privée, à raison de 2 jours par semaine.

Reporting SEO Excel, Mise en place de reporting SEO automatisés avec Looker Studio, Audits SEO et priorisation des actions, Alimentation du backlog, Création d'un guide de bonne pratique SEO pour les contributeurs du CMS Adobe Experience Manager.

## Responsable SEO



### BNP Paribas Personal Finance - Août 2018 à octobre 2021 - Levallois-Perret - France

Accompagnement de l'organisme de crédit Cetelem afin d'améliorer la visibilité de leur site web dans les moteurs de recherche, à raison de 2 jours par semaine.

- ▶ Optimisation SEO des pages, Renforcement du maillage interne, Gestion des pages pauvres ou dupliquées.
- ▶ Formation des équipes web au référencement naturel.
- ▶ Gestion des fiches Google My Business et Knowledge Panel.

Pilotage de C Mon Mag avec une stratégie de contenus traduisant la volonté marketing de se positionner en amont des projets des consommateurs.

- ▶ Rédaction de briefs et relectures des articles rédigés par les journalistes de l'agence Content Squad.
- ▶ Définition du besoin et recettage des tickets pour la création d'un template de page "Guide Projet".

Résultats obtenus sur Google.fr :

- ▶ Passage de la 14 à la 4e place sur credit (74000 recherches par mois)
- ▶ Première position en novembre 2019, mai 2020 et janvier 2021 sur cette requête très concurrentielle.
- ▶ Passage de la 7e à la 3e position sur pret (14800 recherches par mois)
- ▶ Passage de la 35e à la 3e position sur credit a la consommation (9900 recherches par mois)
- ▶ Passage de la 15e à la 4e position sur crédit (9900 recherches par mois)
- ▶ Passage de la 12e à la 1ère position sur credit en ligne (9900 recherches par mois)

## Responsable SEO & SEA



### Auris Finance - Octobre 2018 à novembre 2020

- ▶ Accompagnement de la société de conseil en fusions-acquisitions AURIS Finance afin d'améliorer la visibilité du site auris-finance.fr dans les moteurs de recherche, à raison d'un jour par semaine.

Par la suite, l'accompagnement c'est diversifié sur d'autres actions webmarketing :

- ▶ Gestion de la refonte du site WordPress, sans perte de trafic.
- ▶ Conception, rédaction et optimisation de la délivrabilité de la newsletter via Sendinblue.
- ▶ Travail sur les relations publiques en collaboration avec l'agence Yucatan.
- ▶ Lancement et optimisation d'une campagne Google Ads.
- ▶ Optimisation et animation des profils LinkedIn des experts sectoriels.
- ▶ Résultats : 76 mots-clés en premières positions sur Google, dont :
  - ▶ évaluation entreprise (390 recherches par mois)
  - ▶ méthode d'évaluation d'entreprise (110 recherches par mois)
  - ▶ céder son entreprise (70 recherches par mois)

## Responsable SEO

Prévoir - Novembre 2015 à mai 2018 - Paris - France



Accompagnement du groupe Prévoir afin d'améliorer la visibilité des sites lesherosdusport.com et prevoir.com dans les moteurs de recherche, à raison de 2 jours par mois. :

- ▶ Audit SEO du site lesherosdusport.com et suivi de la mise en place des recommandations SEO
- ▶ Rédaction de contenu pour le site lesherosdusport.com dont le classement des sports les plus pratiqués en France
- ▶ Netlinking afin d'améliorer la visibilité du site lesherosdusport.com
- ▶ Gestion des aspects SEO de la refonte du site prevoir.com avec optimisations des pages, plan de redirection et plan de taggage
- ▶ Optimisation SEO des principales landing pages du site prevoir.com

Mots-clés positionnées en première position

- ▶ sports les plus pratiqués en france (390 recherches par mois)
- ▶ sport tendance (210 recherches par mois)
- ▶ sport à la mode (210 recherches par mois)
- ▶ sports les plus pratiqués (140 recherches par mois)
- ▶ nouveaux sports (140 recherches par mois)

Mots-clés positionnées en position 0 :

- ▶ sports les plus pratiqués
- ▶ choisir sport enfant
- ▶ nouveaux sports tendance
- ▶ sport le plus pratiqué

## Responsable SEA

Neato - Mars 2017 à mars 2018 - Paris - France



- ▶ Mise en place de campagnes de liens sponsorisés sur Amazon et Google.
- ▶ Reporting mensuel et optimisation des campagnes dans un objectifs de conquête client.

## Responsable SEO

Mailjet - Janvier 2017 à août 2017 - Freelance - Paris - France



Travail sur l'e-reputation, l'optimisation technique du site disponible en 4 langues, la création de nouveaux contenus comme le Guide de l'Emailing, le monitoring des positions sur des centaines de mots-clés et la mise en place d'une stratégie SEO à court, moyen et long terme.

Résultats :

- ▶ Passage de la page comparatif d'un concurrent en 2e page sur la requête marque
- ▶ Passage de 678 à 1305 mots-clés positionnés en première page
- ▶ Première position sur Guide Emailing

## Chef de projet SEO

Dassault Systèmes - Janvier 2016 à juin 2016 - Vélizy-Villacoublay - France



Gestion de projet pour la mise en place des recommandations SEO sur le site multilingue 3ds.com

## Assistant Webmarketing

TF1 - Mars 2011 à novembre 2011 - Contrat de professionnalisation - Boulogne Billancourt - France



- ▶ Analyse des statistiques SEO afin d'identifier les tendances et la saisonnalité des mots-clés via Xiti et les tableaux croisés dynamiques sur Excel.

- ▶ Conseil en référencement naturel pour générer plus de trafic sur les mini-sites Coupe du Monde et Danse avec les Stars ainsi que sur les sites LCI.fr, Plurielles.fr, Wat.tv et TF1 Conso.
- ▶ Implémentation des micro-formats sur TF1.fr pour améliorer la visibilité dans les SERP.

## Chef de projet Référencement Naturel



**PUBLICIS MODEM - Novembre 2009 à octobre 2010 - Contrat de professionnalisation - Paris - France**

- ▶ Réponses aux Appels d'Offres (SEO)
- ▶ Reporting (SEO)
- ▶ Audit Technique et Optimisation Sémantique : Fondation Nicolas Hulot, Jardiland, Créapôle et BERNER (SEO)
- ▶ Liens Sponsorisés Fondation Nicolas Hulot avec Google Ad Grants for Nonprofit (SEM)
- ▶ Suivi de la mise en place des recommandations SEO

## Administrateur Réseaux



**Arcelor Mittal - Septembre 2005 à juin 2007 - Contrat d'apprentissage - Creil - France**

- ▶ Gestion de l'Intranet (Site HTML)
- ▶ Gestion du Parc Informatique
- ▶ Installation Serveur Web LAMP (Linux-Apache-MySQL-PHP)
- ▶ Gestion Active Directory (Windows-UNIX-Linux)
- ▶ Virtualisation Windows/UNIX
- ▶ Gestion des Serveurs de Calcul
- ▶ Gestion des Serveurs de Licence
- ▶ Gestion des Sauvegarde sur Bande Magnétique
- ▶ Aide aux Utilisateurs et Dépannage Informatique
- ▶ Installation d'un Système d'Inventaire Automatique du Parc Informatique (GLPI-OCS)

## Consultant SEO



**Rue du Commerce - Mai 2004 à juin 2004 - Saint Ouen - France**

Audit SEO et conseils pour améliorer la visibilité du site rueducommerce.fr dans les moteurs de recherche

## CERTIFICATIONS



### Certification CESEO

Certification d'Expert SEO par la Fédération des Professionnels du Search Marketing.

[\(Voir la certification\)](#)

## FORMATIONS

### Executive Master IA pour managers innovants

**Institut Mines-Télécom Business School**

Septembre 2024 à février 2025

Une formation sur 6 mois pour apprendre à piloter des projets usant de l'IA

### Atelier DATA pour les SEOs

**ASIEM - 6 Rue Albert de Lapparent, Paris (75007)**

Avril 2018

Apprendre à utiliser les outils de Data Science pour conduire un audit SEO efficace.

## Certification Google AdWords

CCI Paris - 9 Rue Coquillière, Paris (75001)

Novembre 2014

Le certification Google AdWords atteste d'une bonne maitrise de la plateforme de Liens Sponsorisés de Google.

## Certification SEO Camp CESEO

INFOTIQUE - 12 rue Saint Sabin, Paris (75011)

Avril 2013

La certification CESEO valide les connaissances acquises et l'expérience des professionnels du Référencement Naturel.

## Master Stratégies Publicitaires et Communication Numérique

Plus Values / ISCOM - Impasse Fortin, Paris (75008)

Octobre 2009 à novembre 2011

Première promotion de ce Master Webmarketing fruit du partenariat entre les écoles Plus Values et ISCOM.

Communication - Marketing - Droit - Graphisme - Programmation Informatique - Webmarketing - Référencement Naturel et Payant

Mémoire sur la Ménagère de moins de 50 ans en M1

Thèse sur la Génération Y en M2

En Alternance avec les sociétés Publicis et e-TF1

## DEES Marketing et Nouvelles Technologies

Plus Values - 230 rue du Faubourg Saint Honoré, Paris (75008)

Septembre 2007 à juin 2008

DEESMA : Diplôme Européen d'Études Supérieures en MArketing option Nouvelles Technologies

En Alternance avec CopWell - LBI Calipage

## Formation Optimisation du Référencement Naturel

Ranking Metrics - Hôtel Novotel Paris les Halles, Paris (75001)

Novembre 2007

Ranking Metrics est un organisme de formation au référencement et webmarketing, créé par Olivier Duffez (WebRankInfo), Fabien Facériès et Antoine Chiarelli (AgentWebRanking).

## BTS Informatique de Gestion - option administrateur de réseaux locaux d'entreprise

Proméo Formation - 1 avenue Eugène Gazeau, Senlis (60300)

Septembre 2005 à juin 2007

BTS IG ARLE : Administrateur de Réseaux Locaux d'Entreprise

GLPI OCS Inventory - Apache - Fedora Red Hat - UNIXS - Bases de Données - HTML - Access

En Alternance avec la société Arcelor

## BAC SES - Sciences Economiques et Sociales

Lycée Hugues Capet - 32 Avenue de Reims, Senlis (60300)

Septembre 2002 à juin 2005

Sciences Economiques et Sociales, option Sciences Politiques - Section SES avec Stéphane Wable - Club Théâtre - Participation au Webzine Scientifique Cap 21 sous Spip et avec borne interactive dans le hall du Lycée.

## 📁 COMPÉTENCES

### Outils et logiciels utilisés

▶ Google Search Console	★★★★★
▶ SERP Watcher	★★★★★
▶ Ubersuggest	★★★★★
▶ Majestic SEO	★★★★☆
▶ Ahrefs	★★★★☆
▶ Positeo	★★★★★
▶ Myposeo	★★★★★
▶ Monitorank	★★★★★
▶ Ranks.fr	★★★★★
▶ Semrush	★★★★☆
▶ Ranxplorer	★★★★★
▶ Sistrix	★★☆☆☆
▶ Google Trends	★★★★★
▶ Google Ads	★★★★☆
▶ Google Analytics	★★★★☆
▶ AT Internet / Xiti	★★☆☆☆
▶ Adobe Analytics	★★★☆☆
▶ Qlik Sense	★★☆☆☆
▶ Screaming Frog	★★★★★
▶ Oncrawl	★★☆☆☆
▶ Botify	★★☆☆☆
▶ Oseox Monitoring	★★★★★
▶ Trello	★★★★★
▶ Monday	★★★★☆
▶ Slack	★★★★★
▶ Notion	★★★★☆
▶ Microsoft Office	★★★★☆
▶ Google Workspace	★★★★☆
▶ OVH	★★★★☆
▶ Google Cloud	★★☆☆☆
▶ Gandi	★★★★☆
▶ Wordpress	★★★★☆
▶ Drupal	★★★★☆
▶ Prestashop	★★☆☆☆
▶ Joomla	★★☆☆☆
▶ Spip	★★☆☆☆
▶ Dotclear	★★★★☆
▶ Wizishop	★★★★☆
▶ HP Autonomy	★★★★☆
▶ Adobe Experience Manager	★★★★☆
▶ Asana	★★★★☆
▶ Basecamp	★★★★☆
▶ Jira	★★★★☆
▶ Redmine	★★★★☆